1. Se agregaron etiquetas description, keywords y title. Por ejemplo, en la página index.html

  <meta name="description" content="Página especializada en productos para los pacientes con Alzheimer">

  <meta name="keywords" content="Alzheimer,Desarrollo cognitivos adultos mayores, cuidados especiales, productos">

  <title>Alstore. Página principal. Sitio especializado en la comercialización de productos para pacientes con Alzheimer</title>

El title es distinto para cada página, incluye el nombre de mi sitio web e información importante. Describe con precisión el contenido de la página de manera natural. Es breves y no incluye información irrelevante.

1. Cuando se recurre a encabezados del tipo h1, h2, etc, están de forma jerárquica. No hay demasiadas etiquetas de encabezado.
2. La estructura de directorios es simple.
3. El texto es fácil de leer, sin errores ortográficos, fácil de entender, y no está metido en imágenes.
4. Se puede detectar claramente dónde empieza y termina un tema.
5. No se incluye texto oculto para los usuarios de forma engañosa pero visible para los buscadores.
6. El sitio es totalmente mobile.